

Všeobecné obchodní podmínky pro prodej zboží a služeb společnosti Praha Music Center spol. s r. o.

Článek I. Úvodní ustanovení

1. Všeobecné obchodní podmínky vydané podle § 1751 Sb., zák. č. 89/2012 Nový občanský zákoník (dále NOZ), upravují obchodní vztahy mezi společností Praha Music Center spol. s r.o., se sídlem Praha 9 – Vysočany, Ocelářská 937/39, PSČ 190 00, IČ: 18626459, DIČ: CZ18626459 (dále jen „dodavatel“) a jejími obchodními partnery, tj. podnikajícími fyzickými a právníckými osobami (dále jen „odběratel“).
2. Předmětem podnikání společnosti Praha Music Center spol. s r.o. jsou mj. následující činnosti:
 - velkoobchod a maloobchod,
 - výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení.
3. Všeobecné obchodní podmínky jsou pro dodavatele i odběratele závazné a obě strany jsou povinny se jimi řídit. Uzavřením smlouvy odběratel stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami, včetně reklamačního řádu, a že s nimi souhlasí.
4. Obchodní (smluvní) vztah mezi dodavatelem a odběratelem vzniká na základě objednávky odběratele akceptované ze strany dodavatele. Následně je realizováno dodání zboží oproti úhradě jeho kupní ceny, popřípadě dohodě o způsobu zaplacení. Na základě závazné objednávky servisních služeb dojde k jejich provedení oproti úhradě ceny služeb.
5. Vymezení pojmů užívaných v obchodních vztazích mezi dodavatelem a odběratelem (dále jen „Vymezení pojmu“):
 - a) „**Zboží**“ – Zbožím se rozumí výrobky, které jsou v prodejní nabídce dodavatele. Sortiment zboží včetně cen jsou zveřejněny ve velkoobchodním ceníku dodavatele, na www.pmc.cz nebo na B2B portálu dodavatele.
 - b) „**Zlevněné/akční zboží**“ – Zlevněným/akčním zbožím se rozumí zboží prodávané za cenu nižší než je cena obvyklá. Dodavatel si vyhrazuje právo zrušit slevu kdykoliv a bez udání důvodu. V případě uplatnění slevy na poškozené/vadné zboží, je dodavatel povinen o důvodech slevy předem informovat odběratele. Odběratel nemá v takovém případě nárok na uplatnění reklamace předmětného poškození/vady zboží.
 - c) „**Odběratel**“ – Podnikatel (fyzická nebo právnícká osoba), která má příslušná zákonná povolení a oprávnění k odběru zboží ve velkoobchodním režimu a současně provozuje řádnou kamennou prodejnu.
 - d) „**Velkoobchodní ceník**“ – Dokument, který může být jak v tištěné, tak elektronické podobě. Je platný vždy do odvolání (zpravidla je odběratel informován o změně e-mailem, nevylučuje se i jiná forma – osobně, prostřednictvím webových stránek dodavatele).

6. Podmínkou obchodní spolupráce mezi dodavatelem a odběratelem je minimální jednorázový odběr ve výši 20.000,- Kč nebo celkový roční obrat 100.000,- Kč.

7. Provozní doba obchodu dodavatele je stanovena v pracovní dny od 9:00 do 17:00 hod. Změna provozní doby vyhrazena.

Článek II. Prodej zboží

1. Dodavatel se zavazuje dodat odběrateli zboží na základě řádně učiněné a následně akceptované objednávky.

2. Odběratel je povinen uhradit stanovenou kupní cenu dodaného zboží.

3. Objednávky jsou přijímány v oddělení distribuce dodavatele.

4. Dodavatel je oprávněn neakceptovat objednávku bez jakéhokoliv postihu ze strany odběratele pro případ, že by se zavázal k nemožnému nebo nevýhodnému plnění, případně k plnění zjevně v rozporu s obvyklými pravidly. Dále je tak oprávněn učinit vždy, pokud odběratel nemá vyrovnány veškeré předchozí závazky vůči dodavateli.

5. Ceny jsou stanoveny ve velkoobchodním ceníku dodavatele. Změna cen je závazná dnem zveřejnění ve velkoobchodním ceníku dodavatele.

6. Dodavatel si vyhrazuje právo na změnu ceníkových cen bez předchozího upozornění, a to zejména v souvislosti s kurzovými změnami nebo změnou cenové politiky výrobce. Toto ustanovení se vztahuje i na zboží již objednané. V případě navýšení ceny o více než 20 %, je odběratel oprávněn takovou cenu neakceptovat a od smlouvy bez náhrady odstoupit.

7. Dodavatel je oprávněn ve výjimečném a opodstatněném případě nesplnit svůj závazek k dodání zboží, jestliže vyjde dodatečně najevo, že zboží je již nedostupné. Pro tento případ je dodavatel povinen neprodleně informovat odběratele. Odběratel má nárok na vrácení případně poskytnuté zálohy. Odběratel nemá nárok na náhradu škody.

8. Vlastnické právo ke zboží přechází z dodavatele na odběratele úhradou kupní ceny v plné výši. Do té doby je zboží majetkem dodavatele.

Článek III. Ceny a platební podmínky

1. Odběratel se zavazuje uhradit za dodané zboží kupní cenu včetně DPH. Cena vychází z velkoobchodního ceníku nebo speciálních nabídkových akcí dodavatele.

2. Způsob úhrady kupní ceny zboží je stanoven dohodou mezi dodavatelem a odběratelem.

Jedná se o tyto způsoby úhrady ceny zboží:

- hotově při převzetí zboží,
- bankovním převodem,
- vzájemným zápočtem,
- jinou formou, na které se strany individuálně dohodnou.

U nových odběratelů si dodavatel vyhrazuje právo dodávat zboží pouze při platbě předem nebo na dobírku.

3. Dodavatel vždy vystaví odběrateli řádný daňový doklad obsahující požadované údaje a náležitosti ve smyslu zákona.

4. Pro případ prodlení s úhradou stanovené ceny, dodavatel a odběratel sjednávají smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení po datu splatnosti.

5. Při objednávkách zboží, které dodavatel objednává u výrobce a importuje do České republiky, je odběratel povinen zaplatit zálohu ve výši minimálně 30 % z prodejní ceny zboží. Jestliže si odběratel toto zboží nevyzvedne nebo jinak odmítne objednanou zásilku převzít, složená záloha propadá ve prospěch dodavatele na úhradu nutných výdajů spojených s dovozem zboží.

Článek IV. Reklamační řád

1. Reklamační řád upravuje práva a povinnosti dodavatele a odběratele v reklamačním řízení.

2. Pokud není dále v těchto všeobecných obchodních podmínkách uvedeno jinak, uplatní se příslušná ustanovení NOZ ve znění novel.

3. Dodavatel odpovídá odběrateli za vadu, kterou má zboží v okamžiku, kdy přechází nebezpečí škody na zboží na odběratele, i když se vada stane zjevnou až po této době.

4. Poskytl-li dodavatel záruku za jakost zboží, odpovídá odběrateli za to, že dodané zboží bude po určitou dobu způsobilé pro použití ke smluvenému, jinak k obvyklému účelu, nebo že si zachová smluvené, jinak obvyklé vlastnosti.

5. Záruka se nevztahuje na běžné opotřebení.

Zboží jako struny, elektronky, žárovky, baterie, apod. podléhá rychlému opotřebení. V těchto případech nelze zpravidla záruku uznat.

6. Postup při uplatnění reklamace:

a) Po zjištění závady odběratel kontaktuje oddělení servisu (Praha Music Center – servis, Rakovnická 2665, 440 01 Louny). Reklamované zboží odběratel odešle na své náklady přímo na adresu servisního oddělení. S reklamovaným zbožím musí být vždy řádně vyplněn „servisní list“, který si odběratel může stáhnout z webových stránek dodavatele. Jestliže by

odběratel zaslal reklamované zboží na dobírku bez předchozí dohody, má dodavatel právo tuto zásilku odmítnout.

b) Reklamovat lze pouze takové zboží, které bylo řádně zakoupeno u dodavatele a odběratel toto doloží příslušným daňovým nebo jiným dokladem.

c) Pro příjem do (po)záruční opravy je uzpůsobeno pouze servisní oddělení adresa: **Praha Music Center – servis, Rakovnická 2665, 440 01 Louny**. Na jiné adresy dodavatele není možno reklamované zboží doručovat. Bude-li zboží doručeno na jinou adresu dodavatele než je servisní oddělení, bude vždy vráceno odběrateli na jeho náklady a tudíž nezačíná běžet zákonná lhůta pro vyřízení reklamace.

d) Oprávněná reklamace bude vyřízena na náklady dodavatele.

e) Servisní oddělení je oprávněno s odběratelem sjednat zapůjčení obdobného zboží po dobu trvání opravy. Po dobu zápůjčky se pozastavuje běh zákonných lhůt pro vyřízení reklamace.

f) Odběratel je povinen zajistit doručení reklamovaného zboží do 2 dnů od zjištění a nahlášení závady. Bude-li tato doba překročena, započne běžet zákonná lhůta pro vyřízení až po doručení reklamovaného zboží na servisní oddělení.

g) Po provedené opravě zboží zašle dodavatel opravené zboží na adresu odběratele uvedenou v servisním listu, nebude-li tato adresa uvedena, automaticky na hlavní provozovnu/sídlo odběratele.

h) Nárok na uplatnění záruky zaniká v následujících případech:

- uplynutím záruční doby,
- porušením ochranných pečetí a nálepek, pokud se na zboží nacházejí,
- používáním zboží v podmínkách, které neodpovídají svojí teplotou, prašností, vlhkostí, chemickými a mechanickými vlivy běžnému prostředí,
- neodbornou instalací, zacházením, obsluhou či zanedbáním péče o zboží,
- poškozením zboží při nadměrném zatěžování nebo používání v rozporu s podmínkami uvedenými v dokumentaci nebo všeobecnými zásadami,
- provedením neoprávněného zásahu do zařízení či jiných úprav bez svolení dodavatele,
- zapojením do elektrické sítě neodpovídající příslušné normě ČSN,
- poškozením zboží živelnými pohromami.

7. Dodavatel poskytuje také mimozáruční servis na základě objednávky odběratele a po odsouhlasení ceny a termínu opravy.

8. V případě poškození servisovaného zboží během přepravy zásilky přepravní společností, je odběratel povinen o uvedené skutečnosti okamžitě informovat dodavatele i přepravce, vyfotit a sepsat zápis o škodě a tento zápis odeslat nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne převzetí poškozené zásilky dopravcem.

Článek V. Závěrečná ustanovení

1. V souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, se dodavatel zavazuje nakládat se všemi informacemi poskytnutými odběratelem v souvislosti s prodejem zboží jako s přísně důvěrnými a zavazuje se, že tyto informace neposkytne neoprávněné osobě.

2. Pokud tyto všeobecné obchodní podmínky nebo konkrétní smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy mezi smluvními stranami příslušnými ustanoveními NOZ.

3. Znění těchto všeobecných obchodních podmínek je pro obě smluvní strany závazné.

4. Novější všeobecné obchodní podmínky ruší podmínky vydané dříve. Aktuální všeobecné obchodní podmínky jsou zveřejněny na webových stránkách www.pmc.cz nebo na B2B portálu dodavatele. Právní vztahy mezi smluvními stranami se posuzují podle všeobecných obchodních podmínek platných v době jejich vzniku.

5. Tyto všeobecné obchodní podmínky společnosti Praha Music Center spol. s r.o., se sídlem Praha 9 – Vysočany, Ocelářská 937/39, PSČ 190 00, IČ: 18626459, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2159, jsou platné ode dne 1.1.2014.