

Všeobecné obchodní podmínky

1. června 2010

Všeobecné obchodní podmínky pro prodej zboží a služeb společnosti Praha Music Center spol. s r. o.

Článek I.

Úvodní ustanovení

1. Všeobecné obchodní podmínky vydané upravují obchodní vztahy mezi společností Praha Music Center spol. s r. o. se sídlem Ocelářská 937/39, 190 00 Praha 9 – Vysočany, IČ: 18626459, DIČ:CZ18626459 (dále jen „dodavatel“) a jejími obchodními partnery, tj. fyzickými a právnickými osobami (dále jen „odběratel“). Všeobecné obchodní podmínky jsou vydány pro stanovení předpokladů, podmínek a náležitostí k realizaci obchodů mezi dodavatelem, a odběratelem. Tento vztah se řídí Obchodním zákoníkem č. 513/1991 Sb., vše ve znění novel tento zákoník upravujících.

2. Předmětem podnikání společnosti Praha Music Center spol. s r.o. v souvislosti s těmito uvedenými obchodními podmínkami jsou následující činnosti:

- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje
- výroba, instalace a opravy elektronických zařízení

3. Všeobecné podmínky jsou pro dodavatele i odběratele závazné a obě strany jsou povinny se jimi řídit.

4. Obchodní (smluvní) vztah mezi dodavatelem a odběratelem vzniká akceptací nabídky/objednávky a následným převzetím zboží z nabídky dodavatele odběrateli oproti úhradě jeho kupní ceny (nebo akceptací její ceny v plné výši), popř. na základě závazné objednávky servisních služeb taktéž oproti úhradě ceny služeb.

5. Vymezení pojmů užívaných v obchodních vztazích společnosti Praha Music Center spol. s r.o. (dále jen „Vymezení pojmů“)

a. „**Zboží**“ – Zbožím se rozumí výrobky, které jsou v prodejní nabídce dodavatele (velkoobchodní ceník)

b. „**Zlevněné/akční zboží**“ – Zlevněným/akčním zbožím se rozumí zboží, za cenu nižší než je cena běžná. Dodavatel si vyhrazuje právo zrušit slevu kdykoliv, bez udání důvodu.

c. „**Odběratel**“ – je taková fyzická nebo právnická osoba, která splňuje požadované podmínky dodavatele, tj. vlastní příslušná zákonná povolení a oprávnění (např. živnostenský list), která opravňují tento subjekt k odebírání zboží ve velkoobchodním režimu a provozuje řádnou kamennou prodejnu.

d. **Záruční lhůta** – je stanovena na 6 měsíců.

e. **Velkoobchodní ceník** – dokument, který může být jak v tištěné, tak elektronické podobě. Je platný vždy do odvolání (zpravidla je odběratel informován e-mailem, nevylučuje se i jiná forma – osobně, umístění změn na webových stránkách dodavatele atd.). Odběratel je vždy povinen si zjistit aktuální ceny dodavatele.

6. **Prodejní doba** dodavatele je stanovena v pracovní dny od 9:00 do 17:00 hod (změna vyhrazena)

Článek II.

Prodej zboží

1. Dodavatel se zavazuje odběrateli dodat zboží na základě objednávky (osobní, telefonická, písemná, elektronická).

2. Odběratel se zavazuje k úhradě kupní ceny dodaného zboží.

3. Prodej zboží mezi odběratelem a dodavatelem probíhá na základě objednávky doručené do oddělení distribuce.

4. V souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních dat se dodavatel zavazuje nakládat se všemi informacemi poskytnutými odběratelem v souvislosti s prodejem zboží jako s přísně důvěrnými a zavazuje se, že tyto informace neposkytne neoprávněné osobě.

5. Vlastnictví zboží přechází na odběratele dnem úhrady kupní ceny zboží v plné výši. Do té doby je zboží majetkem dodavatele.

6. Dodavatel si vyhrazuje právo na změnu ceníkových cen bez předchozího upozornění a to zejména v souvislosti s kurzovými změnami. Změněné ceny jsou závazné rozesláním aktuálních ceníků mailem.

7. Dodavatel je oprávněn neakceptovat objednávku bez jakýchkoliv postihů ze strany odběratele, pokud by se tím zavázal k nemožnému plnění, nevýhodnému nebo zjevně v rozporu s obvyklými pravidly. Dále je oprávněn tak učinit vždy, pokud odběratel nemá vyrovnány veškeré předchozí závazky vůči dodavateli.

8. Dodavatel si vyhrazuje právo ve výjimečném a opodstatněném případě nesplnit závazek dodat zboží a to bez jakýchkoli postihů ze strany odběratele, a to pokud se po uzavření obchodu dodatečně zjistí, že zboží není dostupné, i v případě, že byl požadovaný obchod již uzavřen. V takovém případě odběratel bezodkladně obdrží zprávu o uvedené skutečnosti. V případě úhrady zboží odběratelem dojde k vrácení kupní ceny zboží odběrateli v plné výši.

Článek III.

Ceny a platební podmínky

1. Odběratel se zavazuje uhradit za dodané zboží kupní cenu včetně DPH. Prodejní cena vychází z velkoobchodního ceníku nebo speciálních nabídkových akcí dodavatele.
2. Způsob úhrady kupní ceny zboží je stanoven dohodou mezi dodavatelem a odběratelem. Jedná se o tyto způsoby úhrady ceny zboží:
 - hotově při převzetí zboží
 - bankovním převodem
 - vzájemným zápočtem
4. Dodavatel vždy vystaví řádný daňový doklad odběrateli.
5. Kupní cena je splatná v den určeným daňovým dokladem.
6. Faktura-daňový doklad obsahuje veškeré zákonem požadované údaje a náležitosti.
7. Při prodlení s úhradou kupní ceny (úhrada po datu splatnosti) je odběratel povinen zaplatit dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

Článek IV.

Reklamační řád

1. Reklamační řád upravuje práva a povinnosti dodavatele a odběratele v reklamačním řízení.
2. Dodavatel odpovídá za vady, které má prodané zboží při převzetí odběratelem a v průběhu zákonné záruční lhůty. Záruční lhůta je stanovena dle Obchodního zákoníku (6 měsíců) a počíná plynout od data převzetí zboží odběratelem a prodlužuje se o dobu, kdy bylo zboží v opravě. V případě záruční výměny se záruční doba neprodlužuje.

Uvedená záruka není nárokovatelná, pokud z povahy zboží vyplývá, že jeho životnost, nebo životnost jeho částí (např. baterie, elektronky, pohyblivé části mechanik apod.) je kratší než záruční doba a to i v případě, pokud při obvyklém užívání dojde k celkovému opotřebením prodané věci ještě před uplynutím záruční doby. V takovém případě se nejedná o vadu zboží.

Jmenovitě se tedy záruka automaticky nevztahuje na elektronky, žárovky, baterie, struny apod. Vadu tohoto zboží je možné nahlásit, servisní oddělení však posoudí, nedošlo-li k vadě špatnou manipulací nebo nadměrným opotřebením. Maximální lhůta v tomto případě pro nahlášení je 6 měsíců od zakoupení. Při překročení této lhůty je servisní oddělení oprávněno automaticky zařadit tuto opravu jako pozáruční servis, plně hrazený odběratelem.

6. Postup pro uplatnění reklamace v záruční lhůtě:

- a. Po zjištění závady odběratel kontaktuje oddělení servisu (Praha Music Center – servis;, Ocelářská 935/39, 190 00 Praha 9). Reklamované zboží odběratel odešle na své náklady přímo na adresu servisního oddělení. S reklamovaným zbožím musí být vždy řádně vyplněn

„servisní list“, který si odběratel může stáhnout z webových stránek dodavatele. Jestliže by odběratel zaslal reklamované zboží na dobírku bez předchozí dohody, má dodavatel právo tuto zásilku odmítnout.

b. Reklamovat lze pouze takové zboží, které bylo řádně zakoupeno u dodavatele a odběratel toto doloží příslušným daňovým nebo jiným dokladem.

c. Pro příjem do (po)záruční opravy je uzpůsobeno pouze servisní oddělení adresa: **Praha Music Center – servis, Ocelářská 935/39, 190 00 Praha 9**. Na jiné adresy dodavatele není možno reklamované zboží doručovat. Bude-li zboží doručeno na jinou adresu dodavatele než je servisní oddělení, bude vždy vráceno odběrateli na jeho náklady, a tudíž nezačíná běžet zákonná 30-ti denní záruční lhůta.

d. Záruční oprava je oprava zdarma v režii dodavatele (přepravní náklady hradí vždy odesílající strana – není-li v textu uvedeno jinak). Nelze automaticky reklamovat zboží spotřebního charakteru (prasklá struna, vybitá baterie, prasklá žárovka, vyhořelá lampa, ...)

e. Autorizovaný servis je povinen opravit či vyměnit vadné zboží nejpozději do 30ti kalendářních dnů. Pokud tento termín nedodrží, vzniká zákazníkovi nárok na odstoupení od kupní smlouvy. Servisní oddělení je oprávněno se zákazníkem domluvit zapůjčení podobného zboží po dobu trvání opravy. Po dobu zápůjčky se pozastavuje běh 30-ti denní záruční lhůty a automaticky se tato lhůta prodlužuje o dobu zápůjčky.

Odběratel je povinen zajistit doručení reklamovaného zboží do 2 dnů od zjištění a nahlášení závady. Bude-li tato doba překročena, započne běžet reklamační lhůta až po doručení reklamovaného zboží na servisní oddělení.

f. Po opravě zboží zašle dodavatel opravené zboží na adresu odběratele uvedenou v servisním listě (nebude-li uvedena, automaticky na hlavní provozovnu odběratele).

g. Nárok na uplatnění záruky zaniká v následujících případech:

- vypršela-li u reklamovaného zboží dnem převzetí do opravy záruční doba porušením ochranných pečeti a nálepek pokud se na zboží nacházejí, např. i poškozením při přepravě (porušení zboží při přepravě je nutné řešit přímo s dopravcem),
- používáním zboží v podmínkách, které neodpovídají svojí teplotou, prašností, vlhkostí, chemickými a mechanickými vlivy běžnému prostředí
- neodbornou instalací, zacházením, obsluhou či zanedbáním péče o zboží,
- pokud se závada projevuje pouze u SW, u kterého není zákazník schopen doložit legální způsob nabytí, nebo použitím neautorizovaného software a spotřebního materiálu,
- zboží bylo poškozeno nadměrným zatěžováním nebo používáním v rozporu s podmínkami uvedenými v dokumentaci nebo všeobecnými zásadami,
- provedením neoprávněného zásahu do zařízení či jiných úprav bez svolení Prodávajícího,
- zapojením do elektrické sítě neodpovídající příslušné normě ČSN,
- zboží bylo poškozeno živly.

7. Postup při požadované opravě zakoupeného zboží, které již není v záruce je obdobný s tím, že zde neběží zákonná 30-ti denní lhůta a zboží je opravováno vždy po souhlasu odběratele s navrženou cenou a termínem opravy. Tento souhlas se uděluje vždy písemnou formou. Jako postačující zápis a vyjádření souhlasu je brán i souhlas elektronický (e-mail).

8. V případě poškození zboží na základě přepravy zásilky přepravní společností, je odběratel povinen o uvedené skutečnosti okamžitě informovat dodavatele i přepravce, vyfotit a sepsat zápis o škodě a tento odeslat nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne převzetí poškozené zásilky dopravcem. V případě reklamace je nutné uchovat obal, ve kterém byla zásilka zaslána.